



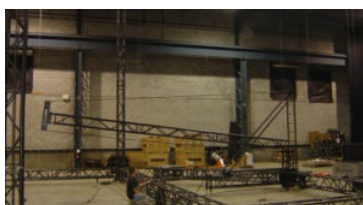
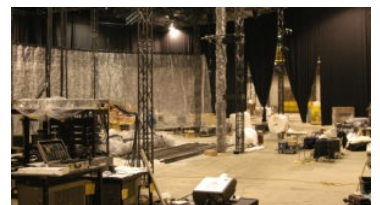
PAVILLON DU CANADA

# Audiovisuel, scénographie et éclairage

Exposition universelle du Japon

Aichi, Japon, 2005

Le Pavillon du Canada a attiré 3,3 millions de visiteurs à l'exposition universelle du Japon en 2005, soit plus du double prévu au départ par les organisateurs canadiens.



# Description





---

Les visiteurs étaient invités à explorer la Géosphère et la Biosphère, une présentation d'images pleine hauteur, de sons et d'éclairages permettant d'admirer les splendeurs de la nature canadienne.

L'Ethnosphère mettait en vedette les coutumes, les langues, l'innovation et la créativité qui font la renommée du Canada. Enfin, le Salon d'exploration cybernétique permettait aux visiteurs de participer à une quête virtuelle pour approfondir leurs connaissances du Canada.

## Champs d'expertise

---

-  Audio
-  Vidéo
-  Éclairage
-  Solutions scénographiques

## Mandat

---

Conception audiovisuel, scénographie et éclairage  
Gestion de projet et direction technique  
Installation  
Programmation et calibration  
Réalisation AV: 2Plus International

## Production

---

Lunny

---

514 340-7717 | [info@xyz-tc.com](mailto:info@xyz-tc.com)

© 2016, XYZ Technologie culturelle