

L'HISTOIRE DES ODEURS

INTÉGRATION AUDIOVISUELLE

Al Shindagha - Maison du parfum

Dubaï, Émirats Arabes Unis, 2019

Au cœur du quartier historique de Dubaï, la maison du parfum s'intègre dans la première phase de développement du regroupement muséal Al Shindagha, qui comptera, à terme, 25 pavillons. Présentant des artefacts datant de plus de 3000 ans, l'exposition retrace l'histoire du parfum et l'importance des fragrances dans les sphères sociales émiraties.

Établi dans l'ancienne résidence de la parfumeuse de renom Sheikha Shaikha Bint Saeed Al Maktoum, le Musée propose des installations interactives se mêlant aux artefacts ainsi qu'aux images d'archives dans une exposition conçue par GSM Project, pour laquelle XYZ Technologies a assuré l'intégration audiovisuelle.

Description

Pour ce pavillon, l'équipe d'XYZ a réalisé du mapping vidéo sur des surfaces en relief incongru, l'intégration d'écrans interactifs vidéo expliquant la création des parfums, ainsi que la réalisation d'un hologramme qui simule un effet de fumée de façon numérique. Trois projections interactives sont déclenchées lorsque les visiteurs soulèvent des panneaux de plexiglas affichant différents parfums.



Imprimer



Partager

← Précédent

Suivant →

Champs d'expertise

Audio
Vidéo
Éclairage
Systèmes de contrôle
Interactivité
Solutions scénographiques

Mandat

Design audiovisuel
Intégration audiovisuelle
Éclairage

Production

Dubai Municipality & Culture

Conception

GSM Project