



CREATIVITY
+ TECHNOLOGY

LA HISTORIA DE LOS OLORES

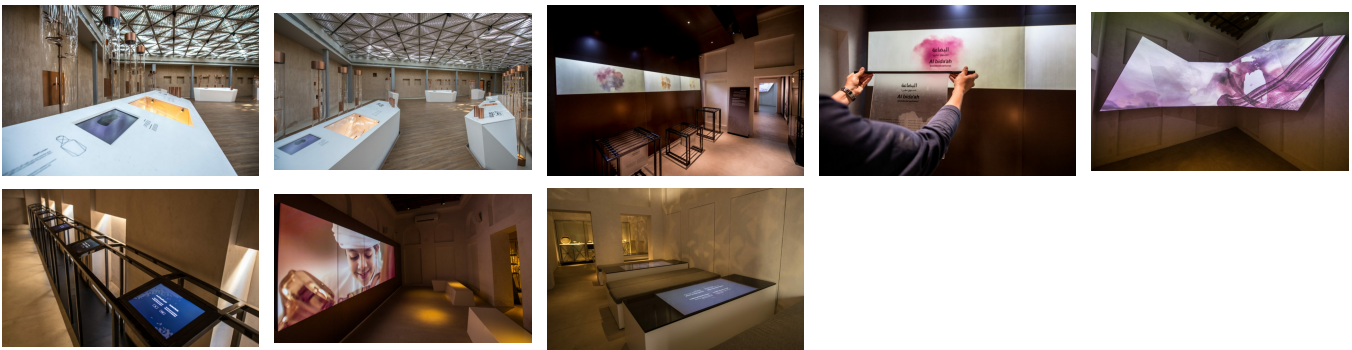
EXPOSICIÓN PERMANENTE

Al Shindagha - Perfume House

Dubái, Emiratos Árabes Unidos, 2019

En el corazón del centro histórico de Dubái, el Museo del Perfume es parte de la primera fase de desarrollo del conjunto museográfico Al Shindagha, el cual contará con 25 pabellones al ser terminado. Presentando artefactos que datan de más de 3000 años, la exposición reconstituye la historia del perfume y la importancia de las fragancias en las esferas sociales emiratíes.

Establecido en la antigua residencia de la perfumista de renombre Sheikha Shaikha Bint Saeed Al Maktoum, el Museo presenta instalaciones interactivas que se mezclan con artefactos e imágenes de archivos. Esta exposición de multimedia fue diseñada por GSM Project. XYZ Tecnología Cultural realizó la integración audiovisual.



Descripción

Para este pabellón, el equipo de XYZ realizó: Un video mapping sobre superficies en relieve desigual, la integración de pantallas de video interactivas explicando la creación de los perfumes, y un holograma que simula un efecto de humo de manera digital. También, cuando los visitantes levantan los paneles de plexiglás que presentan diferentes perfumes, tres proyecciones interactivas se activan.

Áreas de especialización

- Audio
- Video
- Iluminación
- Sistemas de control
- Interactividad
- Soluciones escenográficas

Mandato

- Dirección técnica
- Suministro de equipos
- Integración
- Iluminación

Producción

Dubai Municipality & Culture

Concepción

GSM Project