

L'expérience interactive Tektonik remporte un Prix Excellence au gala de la Société des musées du Québec

Montréal, le 27 septembre 2017 – L'aventure interactive [Tektonik](#), une production [XYZ Technologie Culturelle](#) qui a ouvert ses portes au Géoparc de Percé en juin 2016, a remporté un Prix Excellence au gala de la Société des musées du Québec (SMQ), dans la catégorie des projets ayant un budget de 750 000 à 2 millions de dollars. Le gala de la SMQ s'est tenu hier, au marché Bonsecours à Montréal. Les prix SMQ visent à reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec. Ces prix mettent à l'honneur les réalisations de ses membres qui ont contribué, de façon significative, à l'avancement de la muséologie québécoise. Le jury a décerné le prix à l'aventure multimédia créée pour le [Géoparc de Percé](#) en soulignant « la mise en valeur des sites géologiques d'importance, les hauts standards d'une réalisation qui réunit l'expertise de spécialistes de contenu et de technologie ainsi que la confluence d'un projet regroupant des activités autour d'un pôle scientifique, muséal et touristique ».

Pour le vice-président du conseil d'administration du Géoparc, Rémi Plourde, qui s'était déplacé à Montréal pour le gala, ce prix vient clore en beauté la saison touristique 2017, en plus de souligner le travail de toute l'équipe : « Au Géoparc de Percé, nous aimons dire que *Tektonik* est le moteur, le cœur du projet, et que c'est là que tout commence. Ce prix que nous recevons aujourd'hui nous laisse croire que *Tektonik* remplit bien les rôles d'éducation, de promotion et de mise en valeur de 500 millions d'années d'histoire de la Terre, tel que nous l'espérons. »

Tektonik et le Géoparc de Percé connaissent une saison touristique 2017 fulgurante avec une réponse positive du public et une belle reconnaissance de l'industrie. En effet, l'achalandage du Géoparc dépasse toutes les prévisions, avec des dizaines de milliers de visiteurs cette année. Originale et divertissante, l'aventure *Tektonik* a également remporté un prix Numix au printemps 2017, grâce à son approche novatrice de l'utilisation des technologies au profit d'une expérience muséale éducative réussie.

À propos d'XYZ Technologie Culturelle

XYZ Technologie Culturelle contribue à la diffusion de la culture et des idées grâce à la technologie. Ses secteurs d'activité sont les musées et les parcours interprétatifs, les environnements immersifs et interactifs, les salles de spectacles et les solutions audiovisuelles personnalisées.

À propos du Géoparc de Percé

Le Géoparc de Percé a comme mission de participer à la gestion du patrimoine et au développement touristique local. Il est un attrait unique qui joue un rôle majeur dans la sensibilisation des populations et des visiteurs à la beauté et à la fragilité du patrimoine régional.

-30-

Source et renseignements :

Ariane Cambron, relations médias | XYZ Technologie Culturelle
acambron@xyz-tc.com | T.514 370-7717, poste 119 | C.514 661-4789
Possibilité d'entrevues avec Jacques Larue et Éric Cyr, associés chez XYZ Technologie Culturelle

Marie-Claude Costisella, relations médias | Géoparc de Percé
lagencemcc@gmail.com | C.418 355-9488
Possibilité d'entrevues avec Cathy Poirier, présidente du conseil d'administration du Géoparc de Percé