



XYZ Technologies  
5700 Fullum, MTL, QC  
H2G 2H7  
514.340.7717

# XYZ

## TECHNOLOGIES

XYZ Technologies est plus qu'une entreprise de services. C'est un système en mouvement, animé par des projets autour desquels se greffent des talents et des spécialistes de toutes disciplines, de toutes générations, à travers nos trois bureaux de Montréal, Mérida au Mexique et Dubaï. Nos locaux sont des lieux de recherche-crédation, qui nous permettent d'explorer et d'élaborer des solutions hors normes et à haut degré de complexité technologique. Ces projets sont conçus et produits au Canada et installés aux États-Unis, au Mexique, dans les Caraïbes, en Amérique du Sud, en Europe, en Asie et au Moyen-Orient.

XYZ compte plusieurs réalisations d'envergure pour des clients prestigieux. Le Planétarium Rio Tinto Alcan, le Casino de Montréal, la Maison Olympique canadienne, le centre Vidéotron, le City Walk de Meeras à Dubaï, le musée Pointe-à-Callière, le théâtre du Nouveau Monde, le géoparc de Percé, le groupe immobilier Lodha en Inde et le grand musée du monde Maya à Mérida, n'en sont que quelques exemples.

Travailler chez XYZ c'est profiter d'une terrasse sur le toit avec vue imprenable sur le centre-ville, des 5@7, d'un BBQ en libre-service, d'une assurance collective et d'un fût de kombucha à disposition. C'est aussi intégré une équipe dynamique qui a envie de dépasser ses limites chaque jour et de faire de son environnement de travail un endroit stimulant.

### **CONSEILLER.ÈRE COMMUNICATON MARKETING**

Description générale du poste :

1. Date d'entrée en fonction : Novembre 2020
2. Salaire : selon expérience
3. Horaire de travail : temps plein, 40h, de jour
4. Statut de l'emploi : Contractuel, remplacement de congé de maternité, 1 an
5. Lieu de l'emploi : Montréal

**Si vous recherchez une belle entreprise en croissance et que vous souhaitez développer votre expérience au sein d'une équipe dynamique, ce poste est pour vous !**

En étroite collaboration avec la direction et l'équipe des ventes, vous assurerez la gestion des campagnes de communication B2B pour les deux marques d'XYZ (XYZ Technologies et cadabra) au niveau national et international : production imprimée, campagnes numériques, événementiel et relations avec les médias.

Vous contribuerez aux stratégies globales de communication marketing pour nos deux marques et leurs projets et vous les exécuterez de façon optimale sur l'ensemble des canaux de communication, tout en faisant le pont avec les intervenants internes et externes : graphistes, développeurs web, firme de relations publiques, partenaires, clients, rédacteurs, photographes, vidéastes, stagiaires, etc.



Vous travaillerez avec le département des ventes afin de générer des opportunités d'affaires pour l'entreprise.

## TÂCHES

- Élaborer, exécuter et coordonner des plans de communication marketing multiplateformes
- Proposer des stratégies et des moyens pour renforcer l'image de marque et le rayonnement de l'entreprise auprès des clientèles cibles
- Rédiger, adapter et corriger les contenus des publications pour différentes plateformes ou présentations (communiqués de presse, fiches projets, études de cas, infolettres, documents de présentation, concours, etc.)
- Gérer et entretenir les sites web et les différentes pages de médias sociaux en créant du contenu original
- Développer divers outils de communication web et imprimés en collaboration avec la designer graphique interne
- Collaborer avec des agences et des partenaires, internes et externes, afin d'assurer la qualité de l'exécution et de la mise en marché des stratégies de développement
- Recommander et développer des partenariats promotionnels
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

## COMPÉTENCES

- Être en mesure de comprendre rapidement les enjeux pour proposer des solutions efficaces et adaptées à la réalité de l'entreprise
- Fournir à la direction les informations permettant d'orienter les décisions stratégiques
- Collaborer au développement des affaires
- Évaluer et résoudre les problèmes qui pourraient survenir au cours de la réalisation Analyser les résultats et les outils actuels de l'organisation et évaluer leur performance
- Être à l'affût des nouvelles tendances et se tenir au courant de l'industrie de l'entreprise, afin de proposer de nouvelles opportunités de rayonnement
- Réaliser des activités de veille concurrentielle, de vigie de marché et être à l'affût des meilleures pratiques de l'industrie
- Respecter les échéanciers et les budgets



#### **EXIGENCES :**

- Domaine d'expérience : communication, relations publiques et marketing
- Niveau d'études : baccalauréat complété dans l'un des domaines visés ou équivalent
- Minimum de 5 ans dans un rôle semblable
- Connaissances avancées : maîtrise de la suite Microsoft Office, outils de CRM (Wordpress ou autre), plateformes de médias sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo) et Google+

#### **ATOUS :**

- Connaissances de base de Photoshop
- Expérience dans le domaine du marketing « B2B », du domaine culturel et/ou de l'audiovisuel professionnel.
- Connaissances Google Analytics et Google Adwords

#### **PROFIL :**

- Autonomie, créativité, minutie, débrouillardise, sens des priorités, travail d'équipe, persévérance, initiative et dynamisme
- Rédaction impeccable
- Bonne compréhension du mix marketing
- Parfait bilinguisme, tant à l'oral qu'à l'écrit

#### **CONDITIONS DE TRAVAIL**

- Ambiance stimulante
- Très bon café à volonté
- Assurance collective (médical, dentaire, vie, invalidité, paramédicale)
- Salaire compétitif
- Banque de vacances selon l'expérience
- Activités sociales
- Conciliation travail et vie personnelle
- Programme de remboursement de la carte Opus
- Stationnement gratuit vélo et auto
- Possibilité de télétravail au regard de la situation

Veuillez faire parvenir votre CV et une lettre de présentation à Jennifer Ricou, conseillère communication marketing avant le 15 octobre 2020. [Jricou@xyztechnologies.com](mailto:Jricou@xyztechnologies.com)