

Conseiller(ère) communications marketing

Description du poste

En étroite collaboration avec la direction et l'équipe des ventes, vous assurerez la gestion des campagnes de communication B2B pour les deux marques d'XYZ (XYZ Technologies et cadabra) au niveau national et international : production imprimée, campagnes numériques, événementiel et relations avec les médias.

Vous contribuerez aux stratégies globales de communication marketing pour nos deux marques et leurs projets et vous les exécuterez de façon optimale sur l'ensemble des canaux de communication, tout en faisant le pont avec les intervenants internes et externes : graphistes, développeurs web, firme de relations publiques, partenaires, clients, rédacteurs, photographes, vidéastes, stagiaires, etc.

Vous travaillerez avec le département des ventes afin de générer des opportunités d'affaires pour l'entreprise.

TÂCHES

- Élaborer, exécuter et coordonner des plans de communication marketing multiplateformes
- Proposer des stratégies et des moyens pour renforcer l'image de marque et le rayonnement de l'entreprise auprès des clientèles cibles
- Rédiger, adapter et corriger les contenus des publications pour différentes plateformes ou présentations (communiqués de presse, fiches projets, études de cas, infolettres, documents de présentation, concours, etc.)
- Gérer et entretenir les sites web et les différentes pages de médias sociaux en créant du contenu original
- Développer divers outils de communication web et imprimés Collaborer avec des agences et des partenaires, internes et externes, afin d'assurer la qualité de l'exécution et de la mise en marché des stratégies de développement
- Participation à l'élaboration du plan directeur marketing
- Recommander et développer des partenariats promotionnels
- Effectuer toutes autres tâches connexes.

COMPÉTENCES

- Être en mesure de comprendre rapidement les enjeux pour proposer des solutions efficaces et adaptées à la réalité de l'entreprise
- Fournir à la direction les informations permettant d'orienter les décisions stratégiques
- Collaborer au développement des affaires
- Évaluer et résoudre les problèmes qui pourraient survenir au cours de la réalisation Analyser les résultats et les outils actuels de l'organisation et évaluer leur performance
- Être à l'affût des nouvelles tendances et se tenir au courant de l'industrie de l'entreprise, afin de proposer de nouvelles opportunités de rayonnement
- Réaliser des activités de veille concurrentielle, de vigie de marché et être à l'affût des meilleures pratiques de l'industrie
- Respecter les échéanciers et les budgets

EXIGENCES :

- Domaine d'expérience : communication, relations publiques et marketing
- Niveau d'études : baccalauréat complété dans l'un des domaines visés ou équivalent
- Minimum de 5 ans dans un rôle semblable
- Connaissances avancées : maîtrise de la suite Microsoft Office, outils de CRM (Wordpress ou autre), plateformes de médias sociaux (LinkedIn, Facebook, Twitter, Instagram, Vimeo) et Google+

ATOUS :

- Connaissances de base de Photoshop
- Expérience dans le domaine du marketing « B2B », du domaine culturel et/ou de l'audiovisuel professionnel.
- Connaissances Google Analytics et Google Adwords

PROFIL :

- Autonomie, créativité, minutie, débrouillardise, sens des priorités, travail d'équipe, persévérance, initiative et dynamisme
- Rédaction impeccable
- Bonne compréhension du mix marketing
- Parfait bilinguisme, tant à l'oral qu'à l'écrit

*Salaire selon expérience

Date de début prévue : Dès que possible

Type d'emploi : Temps Plein, Contractuel