



Directeur.trice des marques et du marketing

DESCRIPTION DU POSTE

En étroite collaboration avec la direction et l'équipe des ventes, vous assurerez la gestion et le développement des deux marques d'XYZ (XYZ Technologies et cadabra) aux niveaux national et international.

Vous développerez et contribuerez avec votre équipe à déployer les stratégies globales de communication-marketing pour nos deux marques et leurs projets et vous vous assurerez de leur exécution optimale sur l'ensemble des canaux de communication, tout en faisant le pont avec les intervenants internes et externes : graphistes, développeurs web, firmes de relations publiques, partenaires, clients, rédacteurs, photographes, vidéastes, stagiaires, etc.

Vous travaillerez conjointement avec le Service des ventes afin de générer des opportunités d'affaires pour l'entreprise.

RESPONSABILITÉS

En tant que chef de marque et du marketing, vous serez responsable du développement des plans marketing et de leur exécution aux fins d'atteindre les objectifs en termes de parts de marché et de ventes. Vos responsabilités comprendront, sans toutefois s'y limiter :

- Appuyer l'effort de ventes par les activités de marketing
- Participer à l'élaboration du plan directeur marketing, et en déployer les stratégies et tactiques numériques et autres.
- Assurer la cohérence, la conformité et la constance dans le déploiement des marques d'XYZ
- Diriger la création des identités de marque des nouveaux projets créatifs de l'entreprise conformément aux données et aux objectifs stratégiques - création de contenu;
- Mettre en place le plan de développement des marques (distribution, positionnement, stratégie)
- Élaborer tous les projets de diversification marketing et communicationnels en les orientant stratégiquement en coopérant étroitement avec la direction et les ventes
- Superviser l'élaboration et la production des campagnes de XYZ
- Établir des partenariats avec des créateurs de contenu à l'interne comme à l'externe, de même que des éditeurs, des concepteurs, des développeurs et d'autres membres du personnel afin que les propriétés numériques répondent aux besoins de la marque et de l'entreprise et qu'elles soient en phase avec les normes relatives à la marque de l'entreprise
- Collaborer avec l'équipe des ventes pour les soutenir avec les outils de communication marketing requis

- Superviser deux personnes pour débiter (possibilité de développement) et du personnel pigiste

QUALIFICATIONS REQUISES

- Baccalauréat en administration, en marketing ou dans un domaine connexe
- Un minimum de 12 ans d'expérience pertinente en publicité, en marketing, en communication de contenu, et en gestion de marque
- Capacité à établir et à maintenir des relations de confiance avec un éventail d'intervenants, de leur fournir des conseils d'expert et de travailler en collaboration avec eux au sein d'une organisation matricielle au même échelon hiérarchique, mais aussi à des échelons différents
- Capacité à utiliser, à comprendre et à analyser des données analytiques – Logiciel CRM analytique
- Excellent sens du leadership et capacité d'influencer et de persuader
- Habileté à établir des partenariats avec des créateurs de contenu à l'interne comme à l'externe, de même que des éditeurs, des concepteurs, des développeurs et d'autres membres du personnel afin que les propriétés numériques répondent aux besoins de la marque et de l'entreprise et qu'elles soient en phase avec les normes relatives à la marque de l'entreprise
- Détenir une vision créative impeccable
- Capacité de diriger la mise en œuvre d'une stratégie et expérience confirmée en la matière
- Compétences requises en pensée critique, capacité de synthétiser l'information et d'appliquer les leçons apprises
- Compétences exceptionnelles en communication et en persuasion (à l'oral, à l'écrit et pour présenter des exposés)
- Curiosité et sensibilité sur le plan créatif
- Disponibilité pour voyages et déplacements au Canada et ailleurs ponctuellement.
- Maîtrise du français et de l'anglais (oral et écrit), un atout.

AVANTAGES

- Assurances collectives
- Programme de REER
- Salaire compétitif
- Banque de vacances selon l'expérience
- Milieu stimulant et en croissance.